|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Proceso** | **Proceso de Contratación y Financiación de Proyectos de Ciudades Inteligentes con Municipios** | **Fecha elaboración** | **26-12-2016** |
| **Objetivo** | Documentar el proceso relacionado con los egresos a considerar en un proyecto de venta de bines y servicios Persépolis, esta será la base en la cual de detallan los principales egresos que deberán tenerse en cuenta al momento de formular proyectos y considerar sus precios de venta, así como determinar su viabilidad y expectativa financiera. | | |
| **Objetivo** | Documentar el proceso relacionado con los egresos a considerar en un proyecto de venta de bines y servicios Persépolis, esta será la base en la cual de detallan los principales egresos que deberán tenerse en cuenta al momento de formular proyectos y considerar sus precios de venta, así como determinar su viabilidad y expectativa financiera. | | |
| **EGRESOS BASE** | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Costo de Venta | Es el egreso en que se incurre, que está relacionado directamente con la producción del bien o servicio que se vende, y es el que se debe recuperar en la venta, a partir de su recuperación en la venta se cargaran otros egresos diferentes no relacionados directamente con los bines o servicios producidos, pero si necesarios para conseguir su venta, administración, control y financiación. |
| Costos Directos | Son los de recursos que se pueden identificar, medidos exactamente de acuerdo al número de unidades producidas |
| Costos Indirectos | Son los de recursos que son necesarios para desarrollar las actividades de producción, comercialización o apoyo, pero que no se puede identificar o medir exactamente cuánto de ellos contiene cada producto. |
|  |  |
| Costos Variables | Son aquellos en que se incurre, sólo si se desarrolla la actividad y, como consecuencia de ella, se genera un bien o una unidad de servicio |
| Costos Fijos | Son aquellos que se generan, aun si no se desarrolla una actividad, pero que tienen el mismo valor o magnitud, sin importar cuál sea el número de unidades de bienes o servicio producidas, |
| Costos Ocultos | Son aquellos que siempre están presentes y no son evidentes en la contabilidad financiera, una vez identificados es necesario clasificarlos contablemente y gestionar su estandarización y control. |
| Gasto de Venta | Estos son la base para conseguir vender nuestros bienes o servicios, y corresponden a los egresos en los que habrá que incurrir para promocionar nuestros productivos y venderlos, como es el caso de las comisiones por venta etc. |
| Gastos Operacionales | Corresponden a los gastos en que incurrirá la empresa para garantizar la operación, es decir los insumos de bines y servicios para conseguir que lo que vende se entregue y ponga en funcionamiento, algunos de estos pueden ser considerados costos |
| Gastos Administrativos | Estos egresos corresponden a los gastos administrativos que son necesarios para administrar la empresa dentro de los que encuentran componentes importantes como la dirección, la contabilidad, administración de información etc. |
| Gastos Financieros | Corresponde a los gastos por concepto del valor del dinero en el tiempo, dentro de estos están, egresos por intereses corrientes, intereses de mora, amortizaciones, préstamos y similares |
| Impuestos | Corresponderá a la tarifa de todos los impuestos que se generen en desarrollo de nuestra actividad, dentro de los que existen algunos claramente definidos y otros que dependerán de la normatividad específica de cada municipio, sin embargo, a continuación, se detallan los genéricos y más relevantes |
| Impuesto de renta (retención en la fuente) | 34% |
| Gravamen a las transacciones financieras | 4 x 1.000 |
| Impuesto de Industria y Comercio y Avisos | 10 x 1.000 |
| Estampillas con destinación específica | Entre el 1% y 7% |